

CIAS FORMAZIONE PROFESSIONALE IMPRESA SOCIALE SRL

Sede Legale: Como Viale Cesare Battisti n. 10
Capitale Sociale Euro 100.000,00 interamente versato
Iscritta al Registro Imprese di Como - C.F. 02540750136
Iscritta al R.E.A. di COMO al n. 266176
P. IVA n. 02540750136

BILANCIO SOCIALE AL 31/08/2019

(Decreto 24/01/2008 ai sensi dell'art. 10, comma 2, del decreto legislativo 24/03/2006 n. 155.)

INTRODUZIONE

CIAS Formazione Professionale Impresa Sociale srl, opera nel settore della formazione professionale sin dagli anni ottanta e dal 2000 ha intrapreso la progettazione di corsi F.S.E. ¹ (Fondo Sociale Europeo) rivolti alla formazione specialistica di operatori del settore acconciatura ed estetica. Questi corsi, con patrocinio pubblico, si rivolgono ad allievi, apprendisti, dipendenti e titolari di piccole imprese.

Oltre che nel settore specifico dell'acconciatura e dell'estetica, l'Istituto è accreditato dalla Regione Lombardia a fornire corsi di formazione e orientamento su tutto il campo della formazione professionale e servizi al lavoro.

Le attività formative si rivolgono a soggetti adulti e occupati e hanno l'obiettivo di rafforzare la professionalità dei lavoratori al fine di ottimizzare le loro potenzialità in sintonia con l'innovazione tecnologica ed organizzativa dei processi produttivi.

Le azioni formative devono riguardare interventi relativi alle seguenti aree:

- qualità
- innovazione tecnologica ed organizzativa
- sicurezza e protezione ambientale

Nel 2008 CIAS Formazione Professionale srl si trasforma in CIAS Formazione Professionale Impresa Sociale srl (22/05/2008 con atto del notaio Christian Nessi in Como) con ciò dando alla propria attività una connotazione fortemente sociale ispirata al concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa (o Corporate Social Responsibility, CSR)².

¹ Il Fondo Sociale Europeo è uno dei più importanti strumenti finanziari dell'Unione Europea, nell'ambito delle politiche comunitarie la sua azione si esplica nello sviluppo e nel finanziamento di una serie di progetti volti allo sviluppo e alla promozione della coesione tra i diversi stati membri, nel quadro del Trattato di Roma siglato nel 1957, che sancì la nascita della Comunità Economica Europea.

² Con tale concetto si intende l'integrazione di preoccupazioni di natura [etica](#) all'interno della visione strategica d'[impresa](#): è una manifestazione della volontà delle grandi, piccole e medie imprese di gestire efficacemente le problematiche d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività. Si tratta di un [concetto](#) innovativo e molto discusso, espresso per la prima volta nel 1984 da [Robert Edward Freeman](#) nel suo saggio "Strategic Management: a Stakeholder Approach", Pitman, London 1984. Ma già nel 1968, in "Strutture integrate nel sistema distributivo italiano", l'economista italiano [Giancarlo Pallavicini](#) afferma che l'attività d'impresa, pur mirando al profitto, deve tenere esplicitamente

Come si può già comprendere da questa breve introduzione, i principali beneficiari dell'attività svolta da CIAS Formazione Professionale (stakeholder³) sono gli studenti dei corsi di formazione che costituiscono l'attività istituzionale dell'impresa, la nozione di studente nel nostro caso è tuttavia molto ampia spaziando dagli allievi provenienti dalla scuola primaria di secondo grado, agli apprendisti delle piccole imprese del "settore bellezza", fino a raggiungere i dipendenti delle imprese, questa volta di tutti i settori, coinvolti in corsi di aggiornamento come ad esempio quelli previsti dal T.U. 81/2008 sulla sicurezza nei luoghi di lavoro. A cascata, inoltre, la formazione seria e completa che viene offerta agli alunni è in grado di influenzare positivamente tutto il tessuto sociale del territorio in cui l'Istituto opera.

La capacità di immettere sul mercato del lavoro persone qualificate, motivate ed educate a svolgere una professione artigiana, che sia quella di estetista o parrucchiere, contribuisce sicuramente a migliorare la qualità di vita della società nella misura in cui consente ai giovani, in prevalenza ragazze, di inserirsi positivamente nel mondo del lavoro.

Altro gruppo importante di portatori di interessi coinvolti nello svolgimento dell'attività dell'impresa sono gli insegnanti che, da una parte hanno come bene primario la conservazione del posto di lavoro e, come scopo, la formazione seria e completa degli alunni.

L'organizzazione dell'attività didattica ha richiesto lo svolgimento periodico di riunioni dei docenti che hanno definito le linee guida dei corsi e gli obiettivi da raggiungere.

Ogni anno, alla chiusura dei corsi, si tiene una manifestazione durante la quale gli studenti offrono un saggio di quanto appreso. L'evento è aperto al pubblico e rappresenta una importante vetrina per gli allievi che possono dimostrare a genitori, aziende e alla collettività le abilità acquisite.

Occorre ricordare, infine, un altro polo importante di soggetti direttamente interessati ai risultati perseguiti ed ottenuti dall'impresa, stiamo parlando dei genitori degli studenti che attraverso le consuete schede di valutazione vengono messi a conoscenza dell'andamento del profitto dei loro figli e che, con gli incontri periodici con gli insegnanti posso attuare un utilissimo scambio di idee ed opinioni nonché far conoscere il grado di apprezzamento delle attività svolte.

La fama che l'Istituto si è costruito nel corso del tempo tra genitori ragazzi è testimoniata dall'incredibile affluenza di allievi che tutti gli anni si ripete costante.

Con il trasferimento della sede nel nuovo edificio di Viale Cesare Battisti n. 10 sempre a Como, si apre un altro capitolo importante nella vita dell'Istituto che migliora così sensibilmente la qualità delle prestazioni ad alunni e clienti.

Nel corso del 2012, e più precisamente in data 02 agosto, l'Assemblea Straordinaria modificando lo Statuto sociale ha fissato le nuove date di svolgimento dell'esercizio sociale che si trasforma in infrannuale dal 1°

presenti una serie di istanze interne ed esterne all'impresa, anche di natura socio-economica, per la misurazione delle quali viene proposto il "[metodo della scomposizione dei parametri](#)"^[1]. Tali concetti vengono successivamente ripresi e sviluppati da altri economisti ed in particolare da Robert Edward Freeman nella citata opera del 1984. La Responsabilità Sociale d'Impresa può essere definita come:

« integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate. »
(Libro Verde: [Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese. Commissione Europea 18/7/200](#))

³ Con il termine **stakeholder** si individuano i soggetti **sostenitori** nei confronti di un'iniziativa economica, sia essa un'[azienda](#) o un [progetto](#). Fanno, ad esempio, parte di questo insieme: i [clienti](#), i [fornitori](#), i finanziatori ([banche](#) e [azionisti](#)), i collaboratori, ma anche gruppi di interesse esterni, come i residenti di aree limitrofe all'[azienda](#) o gruppi di interesse locali.

settembre al 31 agosto di ogni anno. Lo scopo di questa variazione è quello di rendere anche la gestione amministrativa e contabile dell'Istituto aderente alla durata dell'anno scolastico.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE E SUGLI AMMINISTRATORI

- a) Nome dell'ente: CIAS FORMAZIONE PROFESSIONALE IMPRESA SOCIALE SRL;
- b) Indirizzo della sede legale: Como - Viale Cesare Battisti n. 10;
- c) Amministratore Unico: Cini Eleonora, nominata con atto del 01/08/2014.
- d) Il rappresentante legale della società è l'Amministratore Unico Cini Eleonora;
- e) La scuola offre corsi di formazione professionale triennali di acconciatura e di estetista riconosciuti dalla Regione Lombardia e riservati ad allievi in età di obbligo scolastico in uscita dalla scuola primaria di 2° grado; corsi di 4 annualità sperimentali; di specializzazione diurni e serali. Partecipa ai progetti Leonardo finanziati dal Fondo Sociale Europeo e relativi alla mobilità in Europa di giovani iscritti ai corsi di acconciatura e di estetica. Ha stretti rapporti di collaborazione con le associazioni di categoria di Confartigianato Imprese e CNA, nonché con l'Ente Bilaterale dell'Artigianato e con i maggiori saloni di acconciatura e istituti di estetica della provincia, con i quali è stato costruito un percorso formativo di stage che viene monitorato e valutato annualmente.
- f) La scuola offre, inoltre corsi di massaggio estetico, di formazione per gli apprendisti e di formazione legati al D.L. 81/2008, di specializzazione per gli estetisti, supportati da sovvenzioni regionali a favore degli iscritti.

STRUTTURA GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'IMPRESA SOCIALE

a) Informazioni sull'oggetto sociale come previsto dall'art. 5 dello Statuto che si riporta integralmente:

Art. 5) La società ha per oggetto l'esercizio, in via stabile e principale ed in assenza di scopo di lucro soggettivo, dell'attività economica, diretta ed organizzata per realizzare la finalità di interesse generale prevista alle lettere d), h), i) e l) dell'articolo 2 del Decreto Legislativo 155/2006 e precisamente l'attività di:

- educazione, istruzione e formazione, ai sensi della legge 28 marzo 2003 n. 53, recante delega al Governo per la definizione delle norme generali sull'istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale;

- formazione universitaria e post-universitaria;

- ricerca ed erogazione di servizi culturali, mediante l'attività di editoria, con specifico riferimento alla stampa, all'edizione, alla produzione, alla pubblicazione, alla diffusione, alla distribuzione ed alla commercializzazione dei seguenti prodotti:

a) libri, riviste, giornali (con l'esclusione dell'attività di edizione di quotidiani), agende, carte geografiche, carte musicali, manifesti, depliant, filmati e produzioni radiotelevisive e cinematografiche e locandine, sia in formato cartaceo che mediante l'utilizzo di mezzi multimediali e simili; la registrazione e duplicazione di cassette, anche musicali, radiofoniche, televisive e cinematografiche; di quant'altro inerente ed attinente all'esercizio della stampa e della riproduzione ottica e magnetica; articoli di abbigliamento ed accessori, giochi, giocattoli, oggetti per la casa, gadget pubblicitari;

b) l'acquisizione di programmi e contratti culturali, didattici, musicali, pubblicitari e la loro diffusione per conto di Enti e di privati, l'organizzazione e la gestione di seminari, convegni e concerti; la gestione di siti web;

- la gestione di marchi mediante la concessione di licenze, diritti e concessioni;

- formazione extra scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo.

Al fine di realizzare l'oggetto sociale e quindi quale attività non prevalente, la società può compiere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari ed immobiliari, ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili.

La società inoltre può compiere operazioni di investimento del proprio patrimonio, ivi compresa l'assunzione di partecipazioni, nei limiti di legge e non a fini di collocamento, in altre società, consorzi, raggruppamenti di interesse economico, associazioni od imprese aventi scopi analoghi, affini, complementari o strumentali rispetto al proprio, nel rispetto delle previsioni di cui all'articolo 4 del Decreto Legislativo 155/2006.

La società svolgerà la sua attività nel rispetto delle norme di legge e con le necessarie autorizzazioni per le specifiche attività e per il raggiungimento dello scopo sociale intende usufruire anche di tutte le agevolazioni fiscali e creditizie previste dalle leggi.

b) Forma giuridica: dal punto di vista civilistico la società è istituita in forma di società a responsabilità limitata sin dalla sua costituzione avvenuta il 20/07/2000, non vi sono state trasformazioni.

c) Previsioni statutarie in merito all'amministrazione e al controllo della società: si riportano gli articoli dello Statuto

Art. 11 - La gestione sociale è affidata ad un Amministratore Unico o ad un Consiglio di Amministrazione, composto da tre a sette membri, come verrà stabilito all'atto della nomina; gli amministratori potranno essere nominati anche fra non soci.

L'organo amministrativo dura in carica fino a dimissioni o revoca dell'assemblea, qualora l'assemblea non stabilisca un termine preciso di durata in carica.

L'Amministratore Unico o i componenti del Consiglio di Amministrazione devono possedere requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza specifici, in considerazione dell'attività della società, che devono essere valutati dall'assemblea che li nomina.

Art. 12 - Spettano al Consiglio di Amministrazione i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione della società, compresi quelli, a titolo esemplificativo, di:

. acquistare, vendere, permutare, conferire in società costituite o costituende, beni mobili ed immobili, merci, macchinari, autoveicoli e beni mobili in genere;

. stipulare contratti di locazione finanziaria (leasing) per beni mobili ed immobili, convenendo modalità, termini e condizioni;

. incassare somme da chiunque e comunque dovute alla società;

. fare iscrizioni, cancellazioni, surroghe, postergazioni e annotamenti ipotecari, rinunciare ad eventuali diritti di ipoteca legale, anche senza avere incassato il prezzo della vendita;

. assumere obbligazioni cambiarie;

. emettere assegni sui conti correnti postali e bancari della società, nei limiti degli affidamenti concessi; aprire e chiudere conti correnti, chiedere fidi, fare depositi ed ogni altra operazione bancaria;

. compiere operazioni di ogni genere presso Dogane, Ferrovie, Imprese di trasporto e navigazione, le Poste, per ritiro di merci, pacchi, pieghi ed anche raccomandati e assicurati, vaglia ed assegni, con rilascio di quietanze;

. compiere operazioni di ogni genere presso istituti bancari, le Tesorerie, l'Istituto di Emissione;

. assumere e licenziare personale;

. stare in giudizio in ogni sede e grado, anche per revocazione e cassazione, nominando e revocando avvocati e procuratori alle liti;

. transigere per arbitri amichevoli compositori;

. nominare e revocare terzi procuratori per singoli atti o categorie di atti;

. fare tutto quanto ritenuto necessario per il buon andamento della gestione della società, ad eccezione solo di quanto per legge o per statuto è riservato alla competenza esclusiva della assemblea.

Art. 13 - L'Amministratore Unico è investito di tutti i poteri di ordinaria amministrazione; per il compimento degli atti di straordinaria amministrazione occorrerà espresso consenso da parte

dell'assemblea dei soci, che delibererà con le maggioranze prescritte dal Codice Civile.

Art. 14 - Il Consiglio di Amministrazione può delegare le proprie funzioni ed attribuzioni, nei limiti di cui all'articolo 2381 del Codice Civile, ad uno o più dei suoi membri.

Qualora, per qualsiasi motivo, venisse a mancare la maggioranza dei Consiglieri in carica, si intenderà dimissionario l'intero Consiglio.

Il Consiglio elegge tra i suoi membri un Presidente e, se ritenuto opportuno, un Vice Presidente, qualora non vi abbia provveduto l'assemblea.

Art. 15 - La legale rappresentanza della società spetta all'Amministratore Unico o al Presidente del Consiglio di Amministrazione o ai Consiglieri Delegati, nei limiti della delega, così come ratificato dall'assemblea dei soci.

Art. 16 - Il Consiglio di Amministrazione si riunisce presso la sede sociale o altrove, tutte le volte che ne sia fatta richiesta da almeno un Consigliere o dai Sindaci, qualora nominati.

L'avviso di convocazione dovrà essere inviato ai Consiglieri ed ai Sindaci con lettera raccomandata almeno cinque giorni prima di quello fissato per la riunione o con telegramma due giorni prima della riunione nei casi di urgenza.

L'avviso è inviato al domicilio dei Consiglieri e dei Sindaci, se nominati.

Art. 17 - Le deliberazioni del Consiglio sono prese a maggioranza dei suoi membri in carica.

Art. 18 - Agli Amministratori spetta il rimborso delle spese sostenute per l'esercizio ed a causa delle loro funzioni ed una indennità per gli spostamenti necessari od opportuni all'espletamento delle loro funzioni.

L'Assemblea dei soci può inoltre assegnare agli Amministratori un compenso annuale nel rispetto delle previsioni di cui all'articolo 3 del Decreto Legislativo 155/2006.

Art. 19 - Nella attività di amministrazione deve tenersi conto che i lavoratori della società, a qualunque titolo prestino la loro opera, hanno, ai sensi dell'articolo 14 del Decreto Legislativo 155/2006, i diritti di informazione, consultazione e partecipazione nei termini e con le modalità specificate nel regolamento aziendale che verrà redatto con l'accordo dei lavoratori entro trenta giorni dall'inizio dell'attività sociale e sottoposto alla approvazione dell'assemblea entro i successivi trenta giorni.

- d) Gli amministratori vengono eletti dall'assemblea dei soci con le maggioranze stabilite dal Codice Civile.
- e) Particolari deleghe conferite agli amministratori: il Presidente del C.d.A. è investito di tutti i poteri di ordinaria amministrazione; per il compimento degli atti di straordinaria amministrazione occorrerà espresso consenso da parte dell'assemblea dei soci, che delibererà con le maggioranze prescritte dal Codice Civile.

La legale rappresentanza della società spetta al Presidente del C.d.A.

- f) I soci iscritti alla data di approvazione del bilancio d'esercizio 2018/2019 (15 gennaio 2020) risultano essere i seguenti:

1. CINI ELEONORA, nata a Cantù (CO) il 30 marzo 1973, residente a Como (CO), Viale Cesare Battisti n. 10, Codice Fiscale CNILNR73C70B639C titolare di una quota di nominali Euro 66.660,00, pari al 66,66% del capitale sociale;
2. CINI SIRO, nato a Como il 26 marzo 1940, residente a Como (CO), Via Salita Quarcino n. 10/c, Codice Fiscale: CNI SRI 40C26 C933F, portatore di una quota di nominali Euro 33.340,00, pari al 33,34% del capitale sociale;

Non vi sono soci che si siano dimessi o siano stati esclusi dalla società.

- g) Durante il corso dell'anno si sono svolte assemblee dei soci per deliberare in merito:
1. a quanto stabilito dal codice civile in ordine alla approvazione del bilancio di esercizio e del bilancio sociale;

All'assemblea del 15 gennaio 2020 durante la quale è stato approvato il bilancio d'esercizio riferito al periodo 01/09/2018 – 31/08/2019, erano presenti i due soci rappresentanti l'intero capitale sociale.

- h) Principali stakeholder:
- a) studenti: il loro legame con l'impresa sociale consiste nell'interesse che essi hanno di apprendere una professione creativa e coinvolgente che gli consenta di entrare produttivamente nel mondo del lavoro;
 - b) docenti: lavorare in un ambiente corretto e piacevole in cui poter sviluppare le proprie peculiarità e dove sia possibile portare a termine percorsi didattici innovativi nell'ambito di una concertazione educativa completa;
 - c) imprese e mondo del lavoro: la collaborazione con le imprese del settore, sviluppata sin dall'inizio dell'attività sociale, si concretizza nella possibilità di offrire ai ragazzi proficue opportunità di specializzazione sul campo con stage seri e monitorati quanto ai risultati;
 - d) contesto sociale generale "la società" in senso ampio: educare con rigore, correttezza e senso del dovere i ragazzi ha sempre rivestito un impegno di valore sociale inestimabile, solo dando ai giovani la possibilità di costruirsi un futuro concreto è possibile contribuire a rendere il contesto in cui viviamo più umano. Infatti la scuola da anni stipula convenzioni con diversi centri sociali proprio per educare gli allievi ai valori della solidarietà e del volontariato. Queste convenzioni permettono agli utenti dei centri sociali di poter usufruire settimanalmente e gratuitamente dei servizi di acconciatura e di estetica. Inoltre ogni primo martedì del mese le classi seconde e terze di estetica si recano presso una casa di cura per prestare la loro opera in favore degli ospiti della struttura. In questo senso la gestione di questo centro di formazione professionale può essere additato ad esempio tra i tanti esistenti nella nostra realtà territoriale. La scuola organizza fitti rapporti di collaborazione didattica anche a livello internazionale contribuendo ad ampliare l'orizzonte culturale dei propri allievi.

- i) Compensi netti corrisposti agli Amministratori sino alla data del 31 Agosto 2019 euro 72.000,00.
- j) L'organico è composto da 29 dipendenti attualmente in forza.
- k) L'ammontare delle retribuzioni totali erogate ai lavoratori assunti con contratto di lavoro dipendente (29 unità) risulta essere stato di euro 508.034
- l) Compensi erogati a collaboratori esterni: euro 118.632, si tratta di pagamenti effettuati a fronte di prestazioni professionali di docenti esterni che hanno emesso regolare fattura/ricevuta a carico della società.
- m) La società non possiede partecipazioni in alcun ente o associazione né è partecipata da alcun ente o associazione.
- n) Nella sua attività di formazione, la società partecipa ai progetti Leonardo finanziati dal Fondo Sociale Europeo e relativi alla mobilità in Europa di giovani iscritti ai corsi di acconciatura e di estetica. Ha stretti rapporti di collaborazione con le associazioni di categoria di Confartigianato Imprese e CNA, nonché con l'Ente Bilaterale dell'Artigianato.
- o) Non vi sono al momento volontari che prestano la loro attività nell'impresa.
- p) Volendo effettuare una distinzione tra beneficiari diretti ed indiretti dell'attività svolta, si possono individuare fra i primi gli studenti che partecipano ai corsi dell'istituto che sono stati nel 2018-19 in leggero aumento rispetto all'anno precedente.
- q) Tra i beneficiari indiretti le famiglie dei ragazzi e dei docenti che possono essere stimati in circa 4.000 persone, allargando il raggio di azione si arriva a coinvolgere le aziende presso cui i ragazzi fanno i loro stage e gli altri Istituti con cui vengono instaurate collaborazioni di vario genere. Come già ribadito, poiché ci troviamo di fronte ad una attività educativa, è tutta la società, l'ambiente in cui i beneficiari primari vivono e lavorano o lavoreranno a trarre giovamento dall'attività svolta dall'impresa.
- r) Valutazione dei rischi economico-finanziari: l'attività sociale svolta dall'impresa è sottoposta ai normali rischi che incombono sulle società che agiscono in regime di mercato. La concorrenza di altri Istituti che offrono proposte formative simili rispetto alla nostra è forse il fattore di rischio più elevato che con la sua ricaduta in termini di fatturato potrebbe essere in grado di creare problemi di sostenibilità del progetto. Nello scorso esercizio il risultato di bilancio è stato positivo, come si può verificare attraverso la lettura del bilancio depositato presso la CCIAA, e ciò grazie ai risparmi ottenuti sui costi e ad una

attenta gestione, e a maggiori ricavi provenienti da corsi finanziati a livello regionale provinciale, e nonostante la leggera diminuzione delle iscrizioni ai corsi a pagamento, diurni e serali.

L'impresa si avvale di un consulente esterno per la valutazione e la gestione delle problematiche connesse con la L. 231/01 ed ha provveduto alla nomina dell'ODV ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett.

b) della stessa legge.

OBIETTIVI E ATTIVITA'

Le finalità principali dell'impresa sono quelle di sviluppare e promuovere la formazione professionale nell'ambito dell'estetica e dell'acconciatura attività artigiana di nobili ed antiche origini.

Il CIAS, tenuto conto delle finalità proprie dell'istruzione professionale, della realtà del territorio in cui opera e dell'evoluzione del mondo del lavoro, dei bisogni e delle aspettative degli studenti e delle studentesse, di quelle dei genitori, delle risorse umane e materiali di cui dispone, si propone di raggiungere, attraverso tutte le sue attività le finalità e gli obiettivi trasversali legati ai valori civili, culturali e professionali di seguito riportati:

Finalità Generali della Scuola

Fornire percorsi didattici individualizzati

Porre attenzione alle differenze e alle attitudini personali degli studenti

Porre attenzione ai bisogni formativi degli studenti

Aumentare gli standard dei risultati scolastici

Innalzare il tasso di successo scolastico

Essere luogo di socializzazione

Fornire formazione e professionalità

Finalità legate ai Valori Civili

Favorire la formazione dell'identità personale dello studente e ampliare la dimensione civile e sociale della sua persona

Riconoscere e praticare la parità dei diritti e dei doveri tra uomini e donne

Saper considerare la diversità di ideologie e di opinioni un'occasione per un confronto e una ricerca comune di valori unificanti

Riconoscere il diritto alla diversità etnica, religiosa, culturale

Saper accettare la presenza del disabile nella comunità scolastica, collaborando per la sua integrazione nella scuola, nella società, nel mondo del lavoro

Fare propria la cultura basata sull'accettazione, sul rispetto degli altri e sulla solidarietà

Conoscere il proprio corpo e rispettarlo e riconoscere il diritto all'identità sessuale

Conoscere l'ambiente circostante e muoversi in esso con autonomia

Saper apprezzare i valori dell'amicizia, della vita relazionale e della qualità della vita

Saper cogliere il valore della legalità intesa come rispetto del diritto e, quindi, saper rispettare le regole, l'ambiente, gli altri, le cose proprie e non

Saper valutare e auto-valutarsi con senso critico

Finalità Culturali

Saper utilizzare la lingua italiana parlata, scritta e trasmessa per entrare in rapporto con gli altri

Comprendere i messaggi e saper comunicare utilizzando una lingua straniera

Conoscere il linguaggio scientifico e tecnico per analizzare ed interpretare fenomeni naturali

Conoscere il linguaggio informatico per utilizzare strumenti informatici e telematici

Porsi problemi e prospettare soluzioni

Maturare capacità logico-deduttive e induttive

Saper lavorare autonomamente e in gruppo

Conoscere e comprendere fatti e fenomeni collocati nel tempo e nello spazio

Finalità Professionali

Affrontare le innovazioni del mondo produttivo

Riconoscere le sollecitazioni provenienti dal territorio

Acquisire versatilità e propensione culturale al continuo aggiornamento

Raggiungere un ampio ventaglio di competenze nonché capacità di orientamento di fronte a problemi nuovi e capacità di cogliere la dimensione economica dei problemi

Affrontare i problemi in termini sistematici

Una società che ha a cuore la propria qualità di vita fa dell'attenzione nei confronti del benessere della persona uno dei suoi valori determinanti.

Mantenere viva la tradizione dell'artigiano parrucchiere ed estetista è da considerarsi a tutti gli effetti uno scopo meritevole di salvaguardia.

Il numero sempre crescente di iscrizioni che si affollano in segreteria all'inizio di ogni anno scolastico forniscono il polso del gradimento della scuola e della serietà della formazione offerta.

La costante richiesta da parte delle aziende di alunni da impiegare in stage di formazione e la richiesta dei nominativi degli studenti che hanno terminato i corsi forniscono un altro indicatore del gradimento dell'attività svolta.

ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

La società non ha effettuato attività di raccolta fondi.

STRATEGIE DI MEDIO/LUNGO TERMINE

A medio/lungo termine la società intende mantenere e rafforzare le posizioni raggiunte e continuare ad ampliare l'offerta formativa proposta.

ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31/08/2019

- | | | |
|----------------------------|---|-----------|
| a) VALORE DELLA PRODUZIONE | € | 1.861.596 |
| b) COSTI DELLA PRODUZIONE | € | 1.667.116 |

Le spese sostenute sono costituite prevalentemente dai compensi pagati a dipendenti, collaboratori e professionisti esterni che hanno prestato la loro opera nello svolgimento dell'attività sociale. Essendo un Istituto scolastico è chiaro che la componente preminente delle spese sia costituita da compensi/retribuzioni.

- c) I fondi a disposizione dell'Impresa sono costituiti dal Patrimonio Netto che al 31/08/2019 ammonta a euro 649.002.
- d) Non vi sono costi sostenuti per l'attività di raccolta fondi.
- e) Investimenti effettuati: mantenimento delle strutture.

Como, 28/12/2019

L'Amministratore Unico

Cini Eleonora

La sottoscritta Cini Eleonora, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di falsa dichiarazione, attesta ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, la corrispondenza del presente documento a quello conservato agli atti della società.